

**Pengaruh Citra Merek dan *Food Quality* Terhadap Minat Beli  
Ulang pada Produk Mie Instan Indomie**  
(Study Kasus Pada Konsumsi Mie Instan Merek Indomie di  
Kabupaten Jombang)

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



**Oleh:**

**Zumrotul Fikriyah**

**1561172**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**PGRI DEWANTARA JOMBANG**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**2019**