

**DAMPAK *EVENT MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK)  
MERK MAAQO**

**SKRIPSI**

Program Studi Manajemen



**OKTAVIA SISKAPRECILIA**

**NIM. 1561095**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI  
DEWANTARA JOMBANG  
2019**