

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA
DALAM MEMILIH MELANJUTKAN STUDI DI STIE PGRI
DEWANTARA JOMBANG**

ABSTRAKSI

Oleh:
Bayu Dwi Setiawan

Dosen Pembimbing

Nurul Hidayati, SE., MM

Keputusan calon mahasiswa memilih STIE PGRI Dewantara Jombang sebagai perguruan tinggi dalam melanjutkan pendidikan merupakan pemilihan dari beberapa alternatif yang tersedia sebagai alat untuk memecahkan masalah.. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengetahui pengaruh citra merek terhadap keputusan mahasiswa memilih melanjutkan studi di STIE PGRI Dewantara Jombang sebagai tempat melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. populasi mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang angkatan 2016, 2017, 2018 dengan sampel penelitian sebanyak 94 mahasiswa, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier sederhana, pengujian hipotesis dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek mampu meningkatkan keputusan mahasiswa dalam memilih melanjutkan Studi Di STIE PGRI Dewantara Jombang

Kata Kunci: citra merek dan keputusan mahasiswa dalam memilih melanjutkan Studi

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGES ON STUDENT DECISIONS IN
CHOOSING CONTINUING STUDIES IN STIE PGRI DEWANTARA
JOMBANG**

ABSTRACT

By:
Bayu Dwi Setiawan

Consellor

Nurul Hidayati, SE., MM

The decision of prospective students to choose STIE PGRI Dewantara Jombang as a tertiary institution in continuing education is the choice of several alternatives available as a tool to solve problems. This study aims to identify and determine the influence of brand image on the decision of students choosing to continue their studies at STIE PGRI Dewantara Jombang as a place for continuing education in tertiary institutions. The study uses explanatory research methods carried out through data collection in the field. student population STIE PGRI Dewantara Jombang Year academic 2016, 2017, 2018 with a study sample of 94 students, data analysis using simple Linear Regression statistical methods, hypothesis testing and coefficients are terminated. Based on the results of the study showed that brand image can improve student decisions in choosing to continue study in STIE PGRI Dewantara Jombang

Keywords: brand image and students' decision in choosing to continue their studies