

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Ricky.2015.*Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Hotel Kelas Melati di Yogyakarta*.Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Akimova, I.1999. *Development of Market Orientation and Competitiveness of Ukrainian Firm. European Journal of Marketing.*
- Ali, Hasan. (2009). *Marketing*. Yogyakarta. Media Pressindo
- Data Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kab. Jombang 2016
- Dewi, SensiTribuana. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing untuk meningkatkan Kinerja Pemasarn. Skripsi Manajemen. Universitas Diponegoro.*
- Ferdinand, Augusty. 2000. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategi*. Research Paper Series. No.1 Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro .
- Ferdinand, Augusty.2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Kelima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS edisi Ketiga*. Semarang : Badan Penerbit Unversitas Diponegoro.
- Han, Jin, K., Kim, N., &Srivastava, R., 1998,“Market Orientationand Organizational Performance: Is Innovationa MissingLink?”*Journal of Marketing*, 62(4).
- Kohli ,A. K., & Jaworski, B. J., 1990. “*Market Orientation : The Construct, Research Proposition, and Managerial Implication*”, *Journal ofMarketing*, pp. 1 –18
- Jonathan Sarwono .2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & kualitatif*. Yogyakarta : Graha ilmu
- Li, Ling X, 2000,.*An Analysis of Sources of Competitiveness and Performance of Chinese Manufacturers, International Journal of Operation and Production Management*
- Mangkunegara, A.A.A.P. (2001), *Perilaku Konsumen*, Penerbit: Refika Aditama, Bandung.

- Morris, J., Patricia, F., Robinson, R.B.Jr., (2002), *New Venture Strategies: An Empirical Identification of Eight Archetypes of Competitive Strategies for Entry*, *Strategic Management Journal*, Vol 2
- Narver, J.C. and Slater, SF, 1990. *The Effect of Market Orientation on Business Profitability*, *Journal of Marketing*, Vol. 54, October, pp 20-35.
- Nasution, Hanny N, 2004, *Orientasi Pasar: Konsep, Relevansi dan Konsekuensi*, *Usahawan*, No.06 Th XXXIII Juni, Hal 3-9
- Pelham, Alfred M., 1997, "Mediating Influence on The Relationship Between Market Orientation and Profitability in Small Industrial Firms," *Journal of Marketing Theory and Practice*.
- Prakoso, Muhammad Sigit.2014. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Strategi Bersaing Terhadap Kinerja Pelayanan Secara Simultan Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Semarang. *Skripsi Manajemen Universitas Diponegoro*
- Sari, Novita.2014. *Pengaruh Manajemen Pengetahuan, Pembelajaran, Organisasional, dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing*. Pekanbaru: Universitas Riau
- Sinaga, Ignasius Budiarto. 2017. *Peran Mediasi Keputusan Pembelian pada pengaruh Iklan, Promosi penjualan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen dan loyalitas konsumen*. *Skripsi manajemen*. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta
- Solimun. 2017. *Multivariate Analysis Structural equation modeling (SEM) Lisrel dan AMOS*. Fakultas MIPA, Universitas Brawijaya.
- Utaminingsih, Adijati.2016. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreatifitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan d Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara*. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Uncles, M. 2000, *Market Orientation*, *Australian Journal of Management*. Vol.25,hal: 1-9
- Voss , G,B And Voss Z.,G, 2000 *Orientation and Firm Performance in an Artistic Environment*, *Journal of Marketing*, Vol. 64.
- Zhou, K.Z., Yim, C.K.B. and Tse, D.K.2005, "The effects of strategic orientations on technology – and market-based breakthrough innovations", *Journal of Marketing*, Vol. 69, p. 42-60.