

**PENGARUH SALES PROMOTION DAN CONSUMER TRUST TERHADAP
IMPULSE BUYING ONLINE PADA SITUS MARKETPLACE SHOPEE**

(Studi Pada mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Program Studi Manajemen



IVON ERLYANANDA

1561072

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

(STIE) PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2019