

Pengaruh Gaya Hidup, Faktor Sosial, dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Gawai Samsung

(Studi pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang angkatan 2016)

ABSTRAK

Oleh:

Heri Suprianto

Dosen Pembimbing:

Dr. Abd. Rohim, SE., M.Si

Penelitian ini di latar belakang oleh data peningkatan penjualan gawai samsung pada tiap tahunnya, yang mengindikasikan fenomena perilaku konsumen dalam keputusan pembelian gawai samsung. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, faktor social, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian gawai samsung. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa yang berkuliah di STIE PGRI Dewantara Jombang angkatan 2016. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel yang di jadikan objek penelitian sebanyak 82 responden pengguna gawai samsung yang berkuliah di kampus STIE PGRI Dewantara Jombang, dengan pengambilan data melalui kuesioner dan wawancara. Uji instrument menggunakan uji validitas dan realibilitas. Untuk analisis data menggunakan regresi linier berganda yang di perkuat dengan uji normalitas data, multikolinieritas, uji heterokidastisitas, uji autokorelasi, uji determinasi serta uji t. sedangkan untuk pengolahan data di analisis dengan alat bantu SPSS 21, 2019 untuk Windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya hubungan antara variable gaya hidup, faktor sosial, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian gawai samsung oleh mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang angkatan 2016.

Kata kunci: Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Gaya Hidup, dan Keputusan pembelian.

Influence of Lifestyle, Social Factors, and Personal Factors on the Purchase Decision of Samsung Devices

(Study on 2016 STIE PGRI Dewantara Jombang Students)

ABSTRACT

By:

Heri Suprianto

Supervisor:

Abd. Rohim, SE., M.Sc

This research is motivated by data on the increase in sales of Samsung devices each year, which indicate the phenomenon of consumer behavior in the purchase decision of Samsung devices. The purpose of this study was to analyze the influence of lifestyle, social factors, and personal factors on the purchase decision of Samsung devices. The population in this study were students studying at STIE PGRI Dewantara Jombang class of 2016. This research was a quantitative study. Samples were made as the object of research as many as 82 respondents of Samsung mobile device users studying at the STIE PGRI Dewantara Jombang campus, by taking data through questionnaires and interviews. The instrument test uses the validity and reliability test. For data analysis using multiple linear regression strengthened with data normality test, multicollinearity, heterokidasticity test, autocorrelation test, determination test and t test. while data processing is analyzed with SPSS 2019 tools for Windows.

The results showed that there was a relationship between lifestyle variables, social factors, and personal factors towards the purchase decision of Samsung devices by STIE PGRI Dewantara Jombang students in 2016.

Keywords: Social Factors, Personal Factors, Lifestyle, and Purchasing Decisions.