

ABSTRAK

PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN YANG DIMEDIASI OLEH ORIENTASI PASAR (Studi pada Industri Kecil Menengah Pande Besi di Kecamatan Bandar Kedungmulyo Kabupaten Jombang)

**Oleh:
Ika Putri Andriani Darmawan
1561001**

IKM pande besi merupakan usaha pertukangan besi dan sentra kerajinan yang dituntut kompetitif serta lebih inovatif dalam menciptakan suatu produk dalam bersaing menyesuaikan perkembangan zaman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran, inovasi produk terhadap kinerja pemasaran, inovasi produk terhadap orientasi pasar, orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran, dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran yang dimediasi oleh orientasi pasar pada IKM Pande Besi yang berada di Kecamatan Bandarkedungmulyo, Kabupaten Jombang. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *explanatory research*. Sampel yang digunakan adalah 34 IKM Pande Besi di Desa Pucang Simo dan Desa Brodot Kecamatan Bandar Kedungmulyo Kabupaten Jombang. Teknik pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner. Pengujian instrumen menggunakan uji Validitas dan uji Reliabilitas dengan menggunakan metode statistik SEM (*Structural Equation Modeling*)-PLS dengan bantuan program WarpPLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Inovasi produk tidak dapat meningkatkan kinerja pemasaran secara langsung, namun dapat menunjang Orientasi pasar. Orientasi pasar mampu meningkatkan kinerja pemasaran. Serta Orientasi pasar memediasi penuh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran IKM Pande besi di Kecamatan Bandar kedungmulyo dengan baik.

Kata kunci: Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Kinerja Pemasaran.

ABSTRACT

Small and medium industry of hammersmith is an iron carpentry business and handicraft center which is demanded to be competitive and more innovative in creating a product to compete with the times. This study aims to determine the effect of product innovation on marketing performance, product innovation on marketing performance, product innovation on market orientation, market orientation on marketing performance, and product innovation on marketing performance mediated by market orientation on the Small and medium industry of hammersmith located in Bandarkedungmulyo, Jombang. This type of research used in this research is explanatory research. The sample used was 34 Small and medium industry of hammersmith in Pucang Simo Village and Brodot Village, Bandar Kedungmulyo District, Jombang Regency. Data collection techniques by distributing questionnaires. The instrument testing uses the Validity test and the Reliability test using the SEM (Structural Equation Modeling)-PLS statistical method with the help of the WarpPLS (Partial Least Square) program. The results showed that product innovation cannot improve marketing performance directly, but can support market orientation. Market orientation can improve marketing performance. And market orientation fully mediates product innovation on the marketing performance of Small and medium industry of hammersmith in Bandar Kedungmulyo District well.

Keywords: *Product Innovation, Market Orientation, Marketing Performance.*